



BASES CONVOCATORIA

“VOLVER A ENCONTRARNOS”

CREA, ILUSTRAS O DISEÑA LA IMAGEN

DE SANTIAGO A MIL 2021

Con el propósito de seguir conectados, imaginar y proyectar colectivamente el encuentro entre públicos y artistas en el próximo Festival Internacional Santiago a Mil 2021, a desarrollarse entre el 3 y 24 de enero, Fundación Teatro a Mil invita a la comunidad a crear la imagen que ilustre el sentido de la próxima edición bajo el lema “Volver a encontrarnos”, una oportunidad para estar juntos y revivir el rito colectivo que permiten las artes escénicas.

ANTECEDENTES

Desde 1994, cada mes de enero, el Festival Santiago a Mil, y sus extensiones a regiones, transforma distintas ciudades y comunas de Chile en un escenario amable para el encuentro de la ciudadanía a través de las artes escénicas, alcanzando en promedio 300.000 personas. Durante tres semanas, el festival es una tremenda vitrina para la creación contemporánea, la excelencia artística y propuestas renovadoras de gran relevancia social y política, que se desarrolla en las principales salas, espacios culturales y parques de Santiago y diversas ciudades, con una programación que intenta romper con las fronteras territoriales, económicas y sociales del país.

La programación presenta, año a año, importantes referentes artísticos de Chile y el mundo, quienes exploran, mueven límites, cruzan y reactualizan permanentemente el teatro, la danza, la música, la performance, el circo, las artes visuales y el cine, entre otras expresiones provenientes de unos 25 países. Las ideas, el diálogo y la reflexión tienen cabida a través de los talleres, workshops y conversaciones desarrolladas por LAB Escénico. Y más de 200 programadores nacionales e internacionales se dan cita en PLATEA – Semana de Programadores para mirar programación nacional y latinoamericana, conversar e intercambiar opiniones de la escena mundial, y buscar formas de colaboración para la circulación de las artes escénicas.

Más información en www.santiagoamil.cl

CONCEPTO CAMPAÑA FESTIVAL 2021: VOLVER A ENCONTRARNOS

Santiago a Mil 2021 será una edición especial. Nuestro mundo cambió y deberemos adaptarnos para seguir juntos, de seguir llegando a todos los rincones de Chile y a todas las personas posibles. Por ello, esta versión adoptará un formato mixto, donde la presencialidad, lo digital e, incluso la radio y la televisión, serán posibilidades para los distintos escenarios.

- Volver a encontrarnos porque lo necesitamos luego de este año difícil, donde hemos estado un largo tiempo confinados, viviendo el drama de la pérdida de tantos y tantas compatriotas, y con un gran signo de interrogación respecto a lo que viene. El teatro es comunidad, es compartir con otros en un espacio y tiempo determinado, es la posibilidad de imaginar nuevos mundos.



- La invitación es encontrarnos en las salas, centros culturales y en el espacio público - resguardando nuestra salud -, pero también es encontrarnos en las nuevas plataformas digitales, que en esta pandemia se desarrollaron como una alternativa para seguir conectados.
- Volver a encontrarnos a través de las artes, porque nos permite abrir espacios de reflexión, diálogo y reconocernos como una sociedad diversa, con sus pluralidades y disidencias.
- Romper los límites territoriales y vincularnos más allá, retejer nuestros lazos de colaboración y confiar en la fortaleza de la comunidad.
- Abrirnos a las nuevas experiencias, relatos y formatos que nos ofrecen los y las artistas para volver a encontrarnos en todos los escenarios posibles, físicos y virtuales.

ESPECIFICACIONES

1. Podrán participar personas mayores de 18 años, chilenas o extranjeras con domicilio estable en Chile y chilenos/as residentes en el exterior. A excepción de trabajadores, familiares y colaboradores de Fundación Teatro a Mil.
2. Para postular, cada participante deberá presentar una única propuesta visual del lema de la XXVIII versión del Festival Santiago a Mil “Volver a encontrarnos”, que logre transmitir la esencia de este reconocido evento de artes escénicas, desarrollado anualmente en diversas comunas y ciudades del país a través de programación en espacios abiertos y cerrados, plataformas digitales e innovando permanentemente en nuevos formatos.
3. Podrán participar profesionales de distintas disciplinas y personas aficionadas a diversas expresiones (ilustración, fotografía, collage, pintura, diseño, publicidad, animación, etc), que presenten una propuesta creativa de autoría propia e inédita.
4. La técnica, estilos y colores de la propuesta son de libre elección de cada participante y debe representar creativamente el lema del Festival Santiago a Mil. Se recomienda trabajar una imagen que sea flexible y adaptable a diversos formatos, digitales, impresos y audiovisuales, en piezas pequeñas y gigantografías
5. La propuesta seleccionada integrará la identidad gráfica de la campaña del Festival que considera la aplicación de su logotipo y de todos los socios colaboradores del proyecto. Para referencia ver www.santiagoamil.cl
6. Las propuestas deberán trabajarse en dos tipos de formatos de 1920x1080 y 1080x1080 pixeles, con 300dpi de resolución y peso máximo de 10MB. Para participar de la convocatoria, la propuesta deberá ser subida por cada participante a alguna plataforma digital (como Dropbox, GoogleDrive, o similar para la consulta en línea) y enviar link con información personal (nombre, edad, nacionalidad, comuna residencia y ocupación) al mail contenidos@fundacionteatroamil.cl.
7. **El plazo para participar de esta convocatoria será entre el 30 de julio y el 21 de agosto de 2020, hasta las 20.00 horas. No se aceptarán postulaciones enviadas fuera del plazo señalado.**
8. El comité seleccionador estará compuesto por un grupo transdisciplinar de profesionales de la Fundación Teatro a Mil, un/una representante del Consejo Asesor o del jurado del Festival, un/una

representante del Club Santiago a Mil y un/una artista visual invitado. La selección se realizará con confidencialidad y transparencia, donde prime la calidad de la propuesta visual y su conexión con el sentido de la edición 2021 de Santiago a Mil.



9. **La propuesta seleccionada recibirá \$500.000 y será la base para la creación de la identidad gráfica de la campaña de la edición XXVIII del Festival Internacional Santiago a Mil, siendo reproducida y adaptada en formatos digitales, impresos y audiovisuales.** El autor o autora deberá declarar ser propietario intelectual total de la propuesta y otorga a Fundación Teatro a Mil el derecho exclusivo, gratuito, sin límite temporal y territorial para usar, publicar, difundir, adaptar, modificar, intervenir y reproducir en cualquier soporte, medio y canal conocido, o por conocer, siempre bajo el marco de que es o fue parte de la imagen de Santiago a Mil 2021.
10. Sin perjuicio de lo anterior, Fundación Teatro a Mil se compromete a reconocer e incorporar en todos los soportes que lo permitan el crédito correspondiente al autor o autora, declarando que la imagen es o fue parte de la campaña Santiago a Mil 2021.
11. La participación en la presente convocatoria implica la aceptación de las bases y autoriza a los organizadores el derecho de difusión de las distintas propuestas presentadas en este llamado a través de redes sociales y web de Fundación Teatro a Mil, como una forma de compartir la diversidad de ideas y participantes de la convocatoria.
12. Si el comité seleccionador considera que ninguna propuesta se ajusta a los requerimientos del Festival, la convocatoria podrá ser declarada desierta, sin posibilidad de réplica por parte de los y las participantes.
13. Los resultados serán publicados el 31 de agosto en www.fundacionteatroamil.cl.

Consultas en contenidos@fundacionteatroamil.cl.